
Särskild mobilitets- och parkeringsutredning för del av Evenemangsområdet – Arenan, Annexet, Arenahotell samt tillbyggnad för Svenska Mässan

Version 0.97

Information som ska framgå av försättsbladet

Titel: Särskild mobilitetsutredning som underlag för Grön resplan för del av Evenemangsområdet – Arenan, Annexet, Arenahotell samt tillbyggnad för Svenska Mässan

Författare: Felix Sjölin, felix.sjolin@trivector.se, Caroline Mattsson, caroline.mattsson@trivector.se

Kontaktperson: Sara Bronstring, sara.bronstring@trivector.se, Rasmus Sundberg, rasmus.sundberg@trivector.se

Beställare: Beata Åhall, beata.ahall@exploatering.goteborg.se

Dokumenthistorik:

Version 0.9 2024-06-26

Version 0.95 2024-11-25

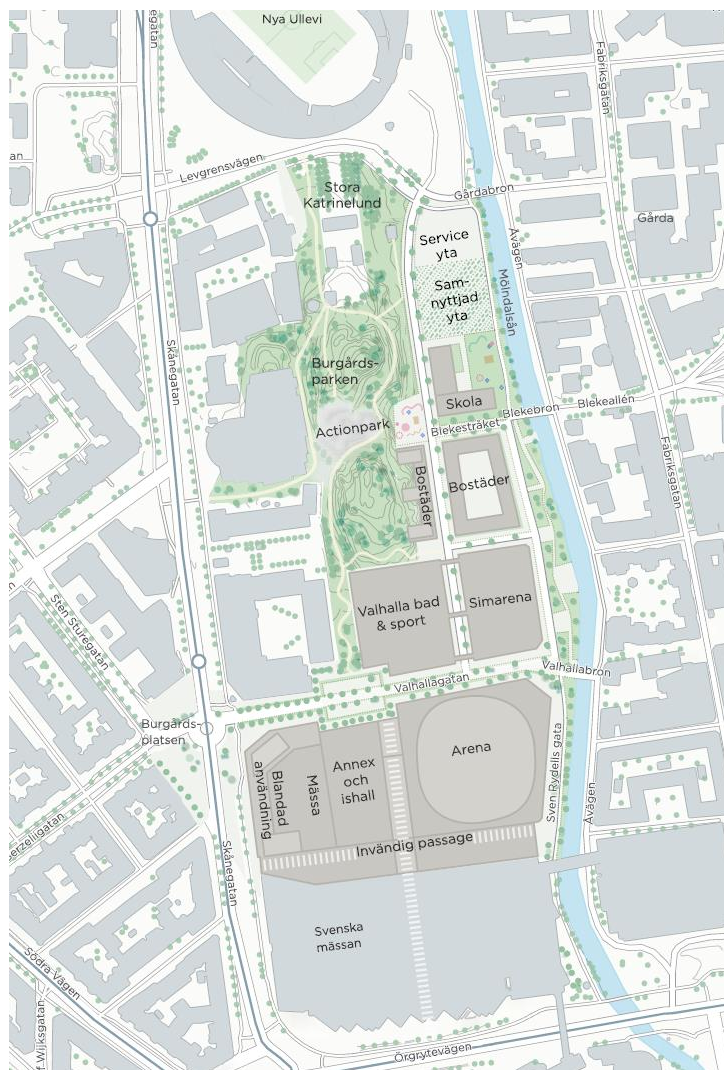
Version 0.97 2025-01-08

Innehållsförteckning

1. Bakgrund	4
1.1 Metodik	5
1.2 Planprogram för del av evenemangsområdet	6
1.3 Parkeringsbeläggning vid stora evenemang	6
1.4 Parkering på vardagar utan evenemang	7
2. Efterfrågan på parkering för Arenan och Annexet	8
2.1 Dimensionerande tidpunkt	8
2.2 Dimensionerande kapacitet	8
2.3 Antal bil- och cykelresor nutid	9
2.4 Dagens efterfrågan på bilparkering	10
2.5 Framtida efterfrågan på bilparkering	13
2.6 Framtida efterfrågan på cykelparkering	14
3. Efterfrågan på parkering för Arenahotell	15
3.1 Kapacitet Arenahotell	15
3.2 Efterfrågan på bil- och cykelparkering i framtiden	15
4. Efterfrågan på parkering för Svenska Mässan	16
4.1 Bakgrund	16
4.2 Dimensionerande tidpunkt	17
4.3 Dimensionerande kapacitet	17
4.4 Efterfrågan på bil- och cykelparkering i framtiden	17
5. Sammanställning efterfrågan på parkering	18
5.1 Parkeringslösning för bil och cykel	19
6. Slutsats och resonemang	20

1. Bakgrund

Göteborgs Stad tar fram ett planprogram för del av Evenemangsområdet för att utöka området med en ny arena (dvs. ett ”nytt Scandinavium” vidare benämnt Arenan), ett nytt Centralbad, en ny multiarena (benämns vidare som Annexet), en nytt Arenahotell och en utökad exploatering för Svenska Mässans fastighet inom planområdet, samt tillhörande stadsutveckling inom området norr och söder om Valhallagatan.



Figur 1 Illustrationsplan på framtida verksamheter och funktioner inom planprogramsområdet. Illustration från Stadsbyggnadsförvaltningen.

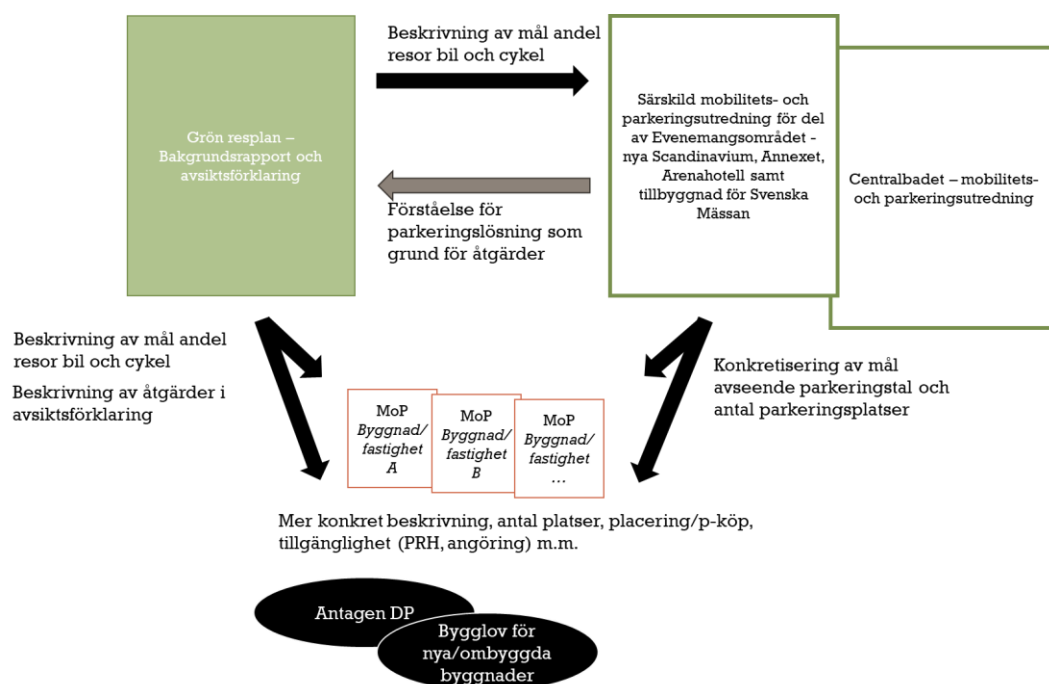
Inom arbetet med planprogrammet tas en *Grön resplan för del av Evenemangsområdet* fram med syfte att säkerställa god tillgänglighet till området med fokus på hållbara resor. Resplanen beskriver hur resandet till, från och inom området behöver ske i framtiden för att Göteborgs Stad ska nå de av staden antagna målen kopplat till klimat, miljö och transport.

Som en del av den gröna resplanen görs denna särskilda mobilitets- och parkeringsutredning för att belysa frågan om hur bil- och cykelparkering ska lösas i programområdet. Denna utredning berör Arenan, Annexet, Arenahotell och Svenska

Mässans exploatering inom planområdet¹. Syftet med utredningen är att tydliggöra efterfrågan på antal parkeringsplatser i nuläge och framtid. Den ger också en översiktlig bild av parkeringssituationen i evenemangsområdet med influensområde. Det är inte denna utrednings syfte att beskriva hur parkeringsefterfrågan inom hela evenemangsstråket påverkas och kan utvecklas.

1.1 Metodik

I den här utredningen beskrivs efterfrågan av antal parkeringsplatser baserat på de mål som beskrivs i grön resplan. Eventuella ändringar av projektet i senare skeden i planprocessen medför att utredningen bör uppdateras. De åtgärder som beskrivs i grön resplan och som ska leda till måluppfyllnad är i sin tur baserade på den efterfrågan på parkering som beskrivs i den här utredningen. I Figur 2 visas hur olika dokument beror av varandra. Utöver denna övergripande mobilitets- och parkeringsutredning tillkommer behovet av att det görs mobilitets- och parkeringsutredningar för varje fastighet/ny byggnad som kommer att tillskapas i området som i mer detalj beskriver hur parkering löses utifrån vad som står i detta dokument, mobilitets- och parkeringsutredningen för Centralbadet och i grön resplan.



Figur 2 Illustration över de olika dokument för mobilitet och parkering som tagits fram och ska tas fram, samt hur de hänger samman med varandra i planprocessen och var information om olika delar och beslut har sitt ursprung.

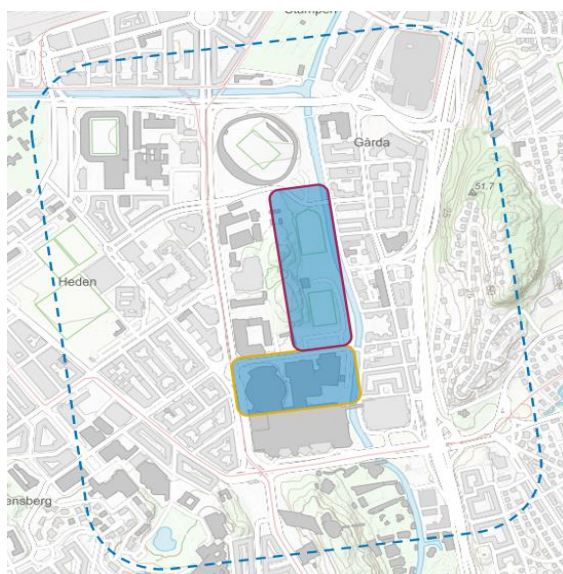
Utredningen har utgått från den dimensionerande tidpunkt när antal samtidigt närvarande personer (verksamma och besökande) är som störst. För att räknas som dimensionerande behöver evenemangen/tillställningarna också inträffa tillräckligt ofta. En avvägning har gjorts från fall till fall tillsammans med berörda aktörer för vad som ska vara dimensionerande.

¹ Göteborgs Stad, Exploateringsförvaltningen. Mall för särskild utredning version 1.3

Utredningen avgränsas geografiskt till planprogrammets område med intilliggande influensområde, se Figur 3. Arbetet med utredningen har utförts av Trivector Traffic i dialog med Göteborgs Stad, Higab, Got Event, Svenska Mässan och Frölunda HC. Dialogen har skett genom startmöte, e-post och telefonsamtal.

1.2 Planprogram för del av evenemangsområdet

Befintliga Scandinavium, med i dagsläget kapacitet för cirka 12 000 åskådare, ska rivas och ersättas av en ny arena med plats för cirka 18 000 besökare och ett Arenahotell med cirka 250 hotellrum. Det tillkommer även en mindre multiarena vid namn Annexet med kapacitet för cirka 5 000 besökare. Svenska Mässans exploatering bidrar till att verksamheten kan utöka sin kapacitet. En liknande utredning har även tagits fram för det nya Centralbadet (slutsatserna beskrivs i sammanfattningen).



Figur 3 Illustration över planområdet i blå fält, med streckad linje som visar att planområdet beror av sin omgivning, i ett s.k. influensområde.

1.3 Parkeringsbeläggning vid stora evenemang

Parkeringsbolaget tog år 2017 fram en nulägesanalys för parkeringssituationen inom Evenemangsområdet. I utredningen innefattar evenemangsområdet en större geografi än det som ingår i planprogram för del av Evenemangsområdet, se Figur 4. Nulägesanalysen från 2017 är den senaste som gjorts och som anses ta ett tillräckligt stort helhetsgrepp på området.



- Analysen inbegriper ca 7600 st parkeringsplatser, fördelade på 23 st parkeringsanläggningar, i evenemangsområdet och influensområde.
- **Evenemangsområdet** har ca 5200 studerade parkeringsplatser varav ca 4000 är avgiftsbelagda, ca 760 är förhyrda och ca 340 är tillståndsplatser (samt ca 110 ”övriga platser”).
- **Influensområdet** har ca 2400 studerade platser varav ca 1640 är avgiftsbelagda, ca 520 förhyrda och ca 190 tillståndsplatser (samt ca 20 övriga platser).
- Under evenemang kvällstid/helg omvandlas ca 230 tillståndsplatser till avgiftsbelagda platser.

Figur 4 Inventerade parkeringsanläggningar som presenteras i Parkeringsbolagets nulägesanalys.

I nulägesanalysen konstateras att det vid stora evenemang i princip blir helt fullt i alla parkeringsanläggningar inom evenemangsområdet, markerat i orange i Figur 4, förutom för de anläggningar som ligger ca 800–1000 m bort eller längre från aktuell arena/målpunkt. I dessa anläggningar finns då ofta relativt god kapacitet vid det givna tillfället. Vid de allra största evenemangen, till exempel konsert på Ullevi, tas hela evenemangs- och influensområdets parkeringskapacitet i anspråk, beroende på vilken tid på året det stora evenemanget inträffar, även parkeringsplatser längre bort än 800–1000 m. Dock fylls inte anläggningarna endast av konsertbesökare, utan även av andra besökare som t.ex. besökare till Liseberg eller besökare till Göteborgs city.

1.4 Parkering på vardagar utan evenemang

Beträffande parkeringsutbudet på vardagar när det inte pågår ett evenemang dras slutsatsen i nulägesanalysen att endast cirka 40–50 procent av alla parkeringsplatser nyttjas (inkl. tillståndsplatser och förhyrda platser). Parkeringsbolaget bedömer att denna situation endast infaller en femdagarsvecka per år eller någon eller några dagar per vecka, fördelat lite olika över året.

Kvällstid och helg utan stort evenemang är influensområdet högre belagt än evenemangsområdet. Högsta beläggningen på parkering inom evenemangsområdet infaller dagtid mellan kl. 12 och 15.

2. Efterfrågan på parkering för Arenan och Annexet

2.1 Dimensionerande tidpunkt

Med utgångspunkt från Parkeringsbolagets nulägesanalys från 2017, resvaneundersökningar och samtal med Göteborgs stad, HIGAB, Got Event och Frölunda HC har den dimensionerande tidpunkten för Arenan och Annexet satts till vardagar mellan kl. 18:00 och 21:00. Den dimensionerande tidpunkten representerar en hockeymatch i SHL på en vardag när det samtidigt pågår ett evenemang i Annexet. Frölunda HC öppnar Scandinavium 120 minuter innan matchstart som normalt är kl. 19:00 på vardagar, ca 40 procent av besökarantalet kommer under de första 80 minuterna och resterande 60 procent kommer de sista 40 minuterna. Annexet förväntas ha regelbundna konserter och evenemang veckovis under stor del av året, vilket gör vardagskvällar till en rimlig dimensionerande tidpunkt.

Utöver de veckovisa evenemangen arrangeras konserter eller idrottsevenemang som drar fullsatta arenor. I grön resplan finns åtgärder som ska bidra till att stärka tillgängligheten under dessa tillfällen.

2.2 Dimensionerande kapacitet

I nuläget har Scandinavium en kapacitet under den dimensionerande tidpunkten på 12 000 besökare. Vid det tillfället befinner sig även 250 anställda på arenan. Det ger således 48 besökare per anställd. I och med kommande exploateringen förväntas arenan inrymma 18 000 stående besökare vid ex. konsert och 16 000 sittande besökare vid ex. sportevenemang. Antal besökare per anställd förväntas vara samma som idag vilket ger att det totala antalet anställda personer som kommer befinna sig i Arenan blir 333-375.

Annexet, som är en helt ny byggnad, förväntas kunna inrymma max 5 000 besökare med ståplats och 3 500 sittande. Annexet antas ha samma antal besökare per anställd som Arenan, dvs. 73-104 anställda på platsen vid ett fullsatt event. Det troligaste scenariot för ett veckomax är att två sportevent med sittande publik genomförs samtidigt, dvs. 16 000 besökare i Arenan och 3 500 besökare i Annexet.

Frölunda HC bedömer inte att Arenan kommer vara fullsatt under majoriteten av matcherna som spelas. Ett rimligt antagande är en beläggning på ca 80 procent, vilket ger en dimensionerande kapacitet på 15 600 personer inkluderat Annexet, se Tabell 1. Antalet anställda dimensioneras utefter att Arenan och Annexet är fullsatta, 406 anställda.

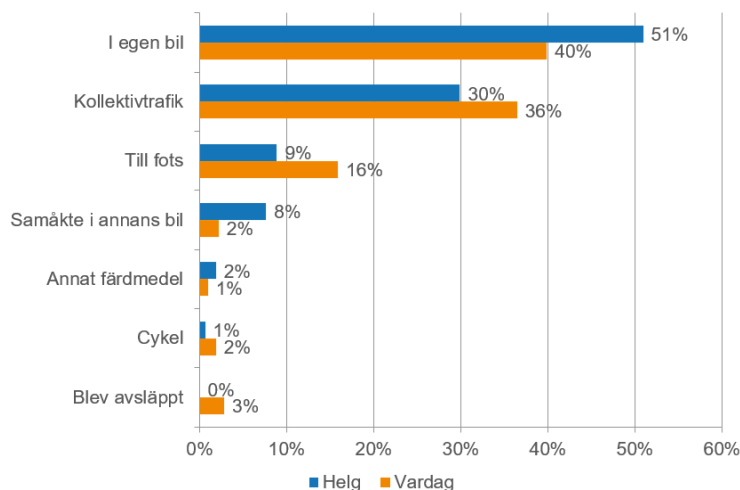
Tabell 1 Summering kapacitet vid dimensionerande tidpunkt.

	Besökare (80% kapacitet)	Anställda (max-kapacitet)	Totalt
Arenan	12 800	333	13 133
Annexet	2 800	73	2 873
Totalt	15 600	406	16 006

2.3 Antal bil- och cykelresor nutid

Tidigare genomförda resvaneundersökningar för Scandinavium som genomförts av Göteborgs Stad (2017) och Got Event (2016) har visat att strax över 40 procent av besökarna reser med egen bil till/från arenan på vardagar. Resterande besökare reser, på vardagar, till arenan med andra färdmedel: kollektivtrafik (ca 36 procent), till fots (ca 16 procent), cykel (2 procent), se Figur 5. I Got Events undersökning från 2016 är fördelningen 28 procent kollektivtrafik och 26 procent gång.

Got Event genomför även regelbundet besökarundersökningar i samband med sina event där de frågar hur besökarna reste till arenan. Dessa visar att cirka 60 procent av besökarna anländer till Göteborg med bil och ca 30 procent anländer med bil till arenan där evenemanget ska hållas². För evenemang till Scandinavium 2023, exklusive hockeymatcher men inklusive andra sportevenemang, anländer flest besökare till fots (35 procent), följt av bil (32 procent) och kollektivtrafik (30 procent), medan 2 procent anländer med taxi och endast 1 procent med cykel. Det är rimligt att anta att bilandelen är högre till vardagsevenemang än till stora konserter.



Figur 5 Färdmedelsfördelning till och från Scandinavium. Källa: Göteborgs Stad 2017.

Med en genomsnittlig beläggning på 80 procent i dagens Scandinavium, med en publikkapacitet på ca 12 000, antas utifrån ovan beskrivet underlag att antalet personer som reser med bil i dagsläget till cirka 3 840 (40 procent).

När det gäller hur många som samåker i bil till arenorna varierar uppgifterna stort. Andelen som samåker är i RVU:n från 2017 endast 2 procent, se Figur 5, vilket motsvarar en låg samåkningsgrad på vardagar, 1,05 personer/bil. Det här är mycket lägre än i undersökningar från jämförbara idrottsevenemang som visar att samåkningsgraden är markant högre, även om den varierar stort, från 1,5 till 3,5, beroende på vilken typ av evenemang det är och om det sker på vardag eller helg³. Statistik från Got Event över konserter och idrottsevenemang, ej hockeymatcher, på Ullevi, Gamla Ullevi och

² Undersökningar (47) genomförda av Got Event mellan 2020-01-10 och 2023-02-22.

³ Centralbad – Trafik och planering. Göteborgs Stad. 2021-01-31.

Scandinavium ger en genomsnittlig samåkningsfaktor på 2,7⁴. Samma undersökning visar även att andelen som reser ensamma i bil endast är 8 procent.

Flera av undersökningarna som nämns ovan bygger på antaganden eller undersökningar med låg svarsfrekvens vilket gör det svårt att ge ett tillförlitligt svar för den dimensionerande situationen. Efter diskussion med Stadsbyggnadsförvaltningen har en genomsnittlig samåkningsfaktor på 2 personer per bil antagits för att kunna dimensionera bilparkering. Samåkningsfaktor 2 är en avvägning mellan de dataunderlag som finns tillgängliga⁵. Baserat på ovan resonemang har 1 920 bilfordon ärende till Scandinavium under den dimensionerande tidpunkten och efterfrågar en parkeringsplats.

Tabell 2 Antal personer och antal personbilar som reser till Scandinavium en vardagkväll.

	Färdmedels- andel bil	Dimensionerande antal besökare [80%]	Besökare som reser med bil	Antal bilar/ parkerings- platser
Scandinavium	40 %	9 600	3 840 (9 600*40%)	1 920 (3 840/2)

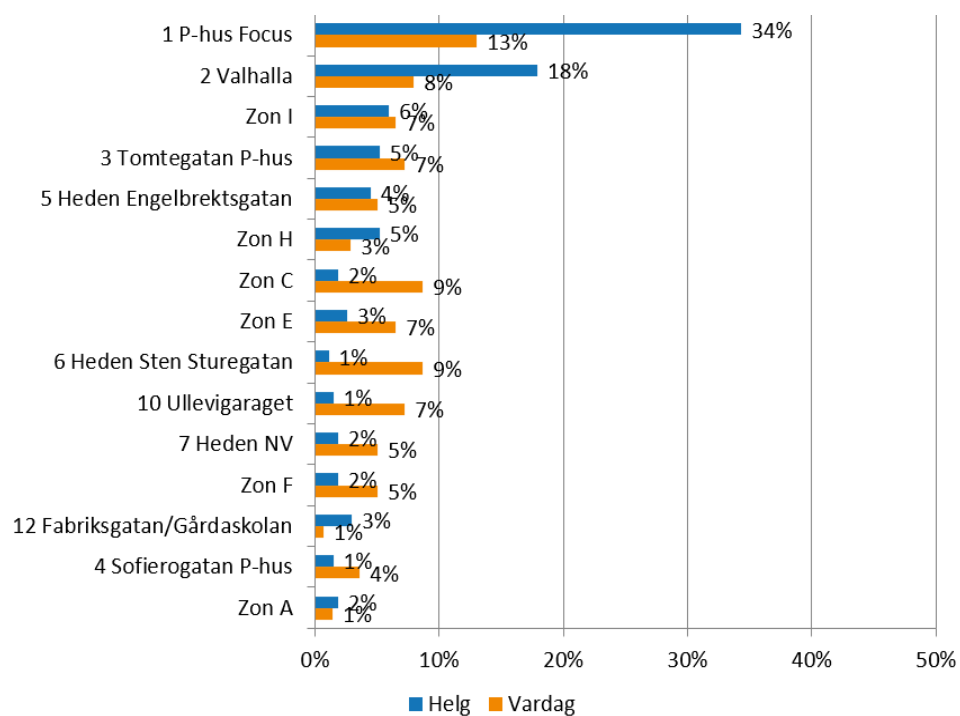
Eftersom Annexet inte tidigare funnits på platsen kommer exploateringsalternativet inte presenteras i ett nutidsscenario utan tas enbart med i ett framtida scenario för hur det blir efter exploatering.

2.4 Dagens efterfrågan på bilparkering

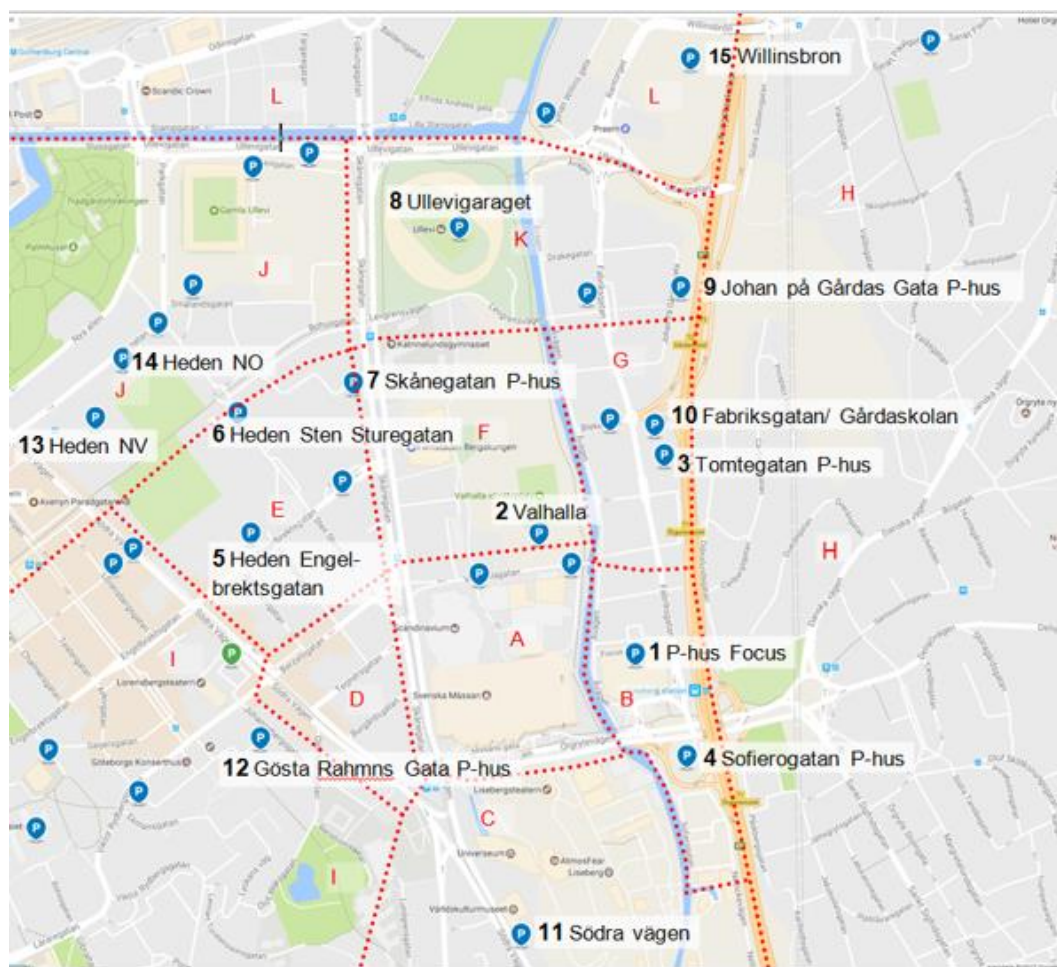
För att bedöma hur användningen av parkering ser ut i dagsläget har resvaneundersökningen för Scandinavium från 2017 kombinerats med underlag från Parkeringsbolaget om vilka anläggningar som finns i området. Dessa två underlag har valts utifrån att de täcker stora delar av evenemangs- och influensområdet och därmed ger en heltäckande bild. I Figur 6 och Figur 7 visas en skattning av var de som besöker Scandinavium med bil, enligt RVU 2017, väljer att parkera.

⁴ Resvaneundersökningar (47) genomförda av Got Event mellan 2020-01-10 och 2023-02-22.

⁵ Det innebär att samåkningsfaktorn kan vara både högre och lägre i verkligheten. En särskild undersökning rekommenderas för att ge en tydligare bild.



Figur 6 Var besökare väljer att parkera vid besök till Scandinavium. Källa: Göteborgs Stad, 2017.



Figur 7 Parkeringsanläggningar där besökare till Scandinavium väljer att parkera, Göteborg Stad.

På vardagar är det störst andel besökare som ställer sig i Focushuset, följt av Heden, söder om Korsvägen (zon C) och vid Valhalla IP. Som Figur 6 visar är det en stor spridning av var besökare parkerar med sju områden eller anläggningar med 7-9 procents andel. Ovanstående parkeringsområden summerar till 91 procent av besökarna som anländer med bil.

Fördelningen mellan parkeringsytorna har översatts till antal besökare som väljer att parkera på de olika områdena. Denna fördelning är sannolikt rimlig med viss variation, eftersom besökare dels önskar parkera så nära sin målpunkt som möjligt dels följer rutiner och vanor och tenderar att parkera på samma plats(er) vid besök.

Genom att fördela antalet besökare till parkeringsytorna ges att 1 824 personer parkerar vid nämnda parkeringsanläggningar, fördelat enligt Tabell 3. De analyserade parkeringsplatserna ligger inom rimliga gångavstånd, dvs 700 m, till Scandinavium. Resterande 576 fordon parkerar således på längre avstånd.

Tabell 3 Fördelning av var fordon parkeras av besökare till Scandinavium som anländer med bil.

Namn parkeringsområde	Andel som parkerar [%]	Antal parkerade fordon
Heden Sten Sturegatan	9%	173
Ullevigaraget	7%	134
Tomtegatan p-hus	7%	134
Valhalla	8%	154
P-hus Focus	13%	250
Zon C	9%	173
Zon E	7%	134
Zon F	5%	96
Zon I	7%	134
Zon H	3%	58
Zon A	1%	19
Heden Engelbrektsgatan	5%	96
Heden NV	5%	96
Fabriksgatan/Gårdaskolan	1%	19
Sofierogatan p-hus	4%	77
Totalt	91%	1 747 fordon

Slutsatsen är att i nuläget utnyttjas 1 747 parkeringsplatser i och omkring Scandinavium av besökare till arenan vid den dimensionerande tidpunkten (övriga 173 bilburna

besökare parkerar på andra platser än ovan beskrivna). Det totala utbudet av parkeringsplatser i samma område som kan nyttjas av besökare, (dvs. inkl. gatumarksparkering men exkl. förhyrda platser) uppskattas till minst 5 500 platser. Observera att dessa parkeringsplatser försörjer hela evenemangsområdet.

2.5 Framtida efterfrågan på bilparkering

I grön resplan har målet för andelen resor till planprogramsområdet satts till att vara max 7 procent av totala andelen resor. Nöjes-, fritids- och pendlingsresor med bil ska minimeras och bilparkering ska i största möjliga mån inte tillskapas. Målet har beräknats utifrån Göteborgs stads Miljö- och klimatprogram som påvisar att vägtrafikarbetet behöver minska med 25 procent mellan år 2019 och 2030. Hänsyn har tagits till att det planeras för en blandning av både bostäder och besöksintensiva verksamheter, att trafik kommer alstras under stora delar av dygnet samt till trafiksystemets kapacitet.

Scenario 7 procent andel bilresor till området

Den dimensionerande kapaciteten för Arenan och Annexet är 15 600 besökare. Målet på 7 procent bilresor ger totalt 1 092 bilburna besökare till evenemang i Arenan och Annexet. Med antagande om en samåkningsfaktor på 2 ger det en efterfrågan på 546 parkeringsplatser.

Enligt grön resplan så ska parkering för verksamma dimensioneras utifrån 0 % bilandel. Det innebär ett p-tal 0 för verksamma inom detaljplanerna. Parkeringstalet motiveras med platsens läge och de goda förutsättningarna för hållbart resande som finns, samt planerade mobilitetsåtgärder framtagna i den gröna resplanen.

Enligt *Riktlinjer för mobilitet och parkering i Göteborgs Stad 2018* ska parkering lösas på kvartersmark inom fastigheten eller på annan fastighet genom parkeringsköp. I det här fallet, med utgångspunkt från dagens situation, anses det rimligt att efterfrågan från besökare hanteras genom parkeringsköp i befintliga anläggningar inom rimligt gångavstånd från arenorna.

I samband med att exploatering sker inom planprogramområdet kommer 591 parkeringsplatser tas bort. Dessa är lokaliserade på markparkering Valhalla, Valhalla IP, Valhallagatan och Levgrensvägen. Med måluppfyllnad minskar efterfrågan på bilparkering från dagens 1 747 till framtidens målstyrda 546. Om exakt samma parkeringsplatser skulle utnyttjas av besökare i framtiden kommer det finnas ett teoretiskt överskott på 610 bilparkeringsplatser. Bedömningen är högst troligen i underkant eftersom en lägre samåkningsgrad än till liknande verksamheter har använts², se

Tabell 4.

Tabell 4 Efterfrågan på bilparkeringsplatser idag och i framtiden för Arenan och Annexet. Målstyrt 7 procent bilandel för besökare. Bilparkeringstalet för verksamma är 0.

Antal besökare som nyttjar en parkeringsplats idag [enbart Scandinavium]	Målstyrd efterfrågan bilparkering besökare [7%]	Minsta överskott av parkeringsplatser*
1 747	546	610 (1747-591-546)

* Sedan 2017 har flera parkeringsplatser försvunnit och andra tillkommit. Det är sannolikt att fler förändringar kommer ske de kommande åren, varför en försiktig bedömning av antalet parkeringsplatser gjorts.

Utöver den efterfrågan som skapas av besökare, måste parkering för rörelsehindrade tillgodoses i enlighet med stadens riktlinjer. Det innebär tillgängliga platser inom 25 m från entréer som ska lösas på kvartersmark. I dagsläget har Scandinavium fyra platser för rörelsehindrade plus två platser vid Valhalla Sporthallar. Publikkapaciteten beräknas öka med 33 procent för Arenan, vilket baserat på dagens dimensionering av PRH ger ett behov av 8 platser. För Annexet är behovet 2 PRH-platser baserat på samma dimensionering som för Arenan.

2.6 Framtida efterfrågan på cykelparkering

Det saknas fördjupade undersökningar cykel till och från arenorna. Enligt RVU:n från 2017 är det endast 1–2 procent besökare som använder cykel som färdmedel till Scandinavium, vilket innebär ca 240 cyklister i nuläget.

Den dimensionerande tidpunkten infaller till stor del utanför cykelsäsongen (under hockeysäsongen) och på kvällstid. Dessutom bor 50–75 procent av besökarna till Scandinavium i en annan kommun än Göteborg - den genomsnittliga längden på resan till Scandinavium är 6–7 mil enligt genomförda resvaneundersökningar. En stor andel av besökarna till evenemangsområdet är alltså långväga besökare där cykel inte är ett alternativ. Med det i åtanke bedöms det inte vara rimligt att ha ett mål om 11 procent cykelandel för besökare.

I grön resplan beskrivs ett mål på 4 procent cykelandel. Målandelen är en avvägning utifrån detaljplanernas tänkta innehåll med olika funktioner som bostäder, verksamheter och besöksintensiva evenemang samt den begränsade yta som finns för att till skapa attraktiva cykelparkeringar vid de olika besöksintensiva anläggningarna. Den begränsade ytan har fått stor vikt varför andelen cykeltrafik är lägre än vad den skulle ha varit på andra platser med andra förutsättningar avseende yta för cykelparkering. Grön resplan beaktar dock att tillfällig cykelparkering därutöver kan behövas vid större event.

Vid en cykelandel om 4 procent skapas en efterfrågan på 624 cykelplatser som behöver lösas inom evenemangsområdet för Arenan och Annexet.

För verksamma är målet för cykel 25 procent enligt det som beskrivs i riktlinjer för mobilitet och parkering med tillhörande anvisningar för stadsdelen centrum. Det innebär att 102 cykelplatser för anställda ska anläggas, se

Tabell 5.

Tabell 5 Efterfrågan på cykelparkeringsplatser i framtiden för Arenan och Annexet. Målstyrt 4 procent cykelandel för besökare resp. 25 procent för anställda.

Målstyrd efterfrågan cykelparkering besökare [4 %]	Målstyrd efterfrågan cykelparkering anställda [25 %]	Totalt antal cykelparkeringsplatser
624	102	726

3. Efterfrågan på parkering för Arenahotell

3.1 Kapacitet Arenahotell

Ett arenahotell med 250 rum planeras i området. En genomsnittlig beläggning på ca 55 procent⁶ för hotell i Västra Götaland från 2023/01 – 2024/01 gör att antal personer som befinner sig på arenahotellet samtidigt blir ca 138 personer⁷ med antagandet om 1 person per rum.

I dialog med Higab och Annordia bedöms antalet anställda på plats för hotellverksamheten under en genomsnittlig dag vara 25 – 35 personer, i den här utredningen görs bedömningen att 35 anställda befinner sig på verksamheten samtidigt under återkommande tider.

3.2 Efterfrågan på bil- och cykelparkering i framtiden

Efter samtal med HIGAB görs antagandet att hotellgästerna till mycket stor del överlappar med besökare till Arenan och Annexet. Hotellet genererar alltså inga ”nya” framtida besökare utöver de som ska till någon av arenorna eller Svenska Mässan. Följande parkeringstal gäller baserat på de mål som anges i grön resplan.

- 7 procent bilandel för besökare till evenemangsområdet
- 0 procent bilandel för verksamma
- 4 procent cykelandel för besökare till evenemangsområdet
- 25 procent cykelandel för verksamma

Utöver bilparkeringsplatser enligt Tabell 6 ska en angöringsplats för bilar finnas och en parkeringsplats för rörelsehindrade kunna ordnas efter behov inom 25 meters gångavstånd från närmsta tillgängliga entré till hotellet, på kvartersmark⁸.

Tabell 6 Framtida efterfrågan på bilparkeringsplatser för Arenahotellet. Målstyrt 7 procent bilandel för besökare. Bilparkeringstalet för verksamma är 0.

Antal besökare	Målstyrd efterfrågan bilparkering besökare [7%]	Totalt antal bilparkeringsplatser
138	7%	10

⁶ Tillväxtverket, Genomsnittlig beläggning Västra Götaland 2023/01 – 2024/02.

⁷ Stockholms Handelskammare 2022. Benchmarking Alliance.

⁸ Krav på angöring enligt BBR 2011:6. Krav på PRH baserat på att 3 procent av det totala antalet parkeringsplatser bör utföras som parkering för rörelsehindrade.

Bedömd efterfrågan på cykelparkering för besökare och verksamma är på 15 platser, se Tabell 7. Platserna avses lösas i källargarage eller på kvartersmark.

Tabell 7 Framtida efterfrågan på cykelparkeringsplatser för Arenahotellet. Målstyrt 4 procent cykelandel för besökare resp. 25 procent för anställda.

Målstyrd efterfrågan cykelparkering besökare [4 %]	Målstyrd efterfrågan cykelparkering anställda [25 %]	Totalt antal cykelparkeringsplatser
6	9	15

4. Efterfrågan på parkering för Svenska Mässan

4.1 Bakgrund

Svenska Mässans verksamhet omfattas idag av mäss- och mötesverksamhet, två hotell fördelade på tre torn med 1 200 rum, fem restauranger, ett spa, gym och en blomsterbutik. Varje år arrangeras cirka 2 000 evenemang av varierande storlek som sysselsätter ca 900 medarbetare. Svenska Mässans verksamheter har cirka 2 miljoner årliga besökare från hela världen. Utöver mässans arrangemang av evenemang, mässor, kongresser och möten generera hotellen, restaurangerna och blomsterbutiken ett vardagligt flöde av människor som rör sig och besöker området.

2017 genomfördes en resvaneundersökning avseende Svenska Mässans personal. 50 procent av alla resor till och från arbetsplatsen skedde med kollektivtrafik, 25 procent genomfördes med bil och övriga anställda valde att cykla (12 procent) eller gå, (13 procent). Undersökningen visade att cykeln användes för resor upp till 5 km och sedan avtog vid sträckor över 10 km. Gång var det föredragna färd sättet för resor under 3 km och användes i princip inte alls för resor över 5 km⁹. Anställda som anländer med cykel parkerar vid cykelparkeringar runtom anläggningen, vid Korsvägen, Örgrytevägen och Valhalla. För anställda som reser med bil finns personalparkering vid Focushuset samt några platser i källaren. Övriga hänvisas till Valhalla IP och Gårda.

Resvanor för besökare till Svenska Mässans verksamhet ser annorlunda ut eftersom besökarna är mångfacetterade och har olika motiv och bakgrund. Beroende på vilken typ av evenemang, mäs sa, möte eller dylikt som arrangeras, ser resandet olika ut. I ett försök att ge en generell och heltäckande bild av besökarnas resvanor uppskattas följande:

- 35 procent av besökarna uppges vara lokala och föredrar främst att resa med kollektivtrafik.
- 65 procent reser från andra delar av Sverige eller utlandet och föredrar främst att resa med flyg, tåg, buss eller bil.
 - Av dem anländer ungefär 20 procent med flyg och tar sedan taxi eller flygbuss till anläggning, medan
 - 45 procent av långväga besökare reser med buss, tåg eller bil.

⁹ RVU Svenska Mässan, 2017.

Svenska Mässan hyr i nuläget 255 parkeringsplatser av Parkeringsbolaget i Focushuset som används primärt för besökare till hotellet. Förutom Focushuset nyttjas parkeringsmöjligheter i närheten, inklusive Valhalla och Gårda av samma målgrupper.

Parkerings- och mobilitetsutredningen hanterar endast den nya expansionsyta för Svenska Mässan som tillkommer i en kommande markanvisning inom detaljplaneområdet.

4.2 Dimensionerande tidpunkt

Svenska Mässans verksamhet genererar olika dimensionerande tidpunkter beroende på typ av mäsas, evenemang, möte eller vardagligt besökande där andelen människor i hela verksamheten har en stor påverkan på omkringliggande område.

I dialog med Svenska Mässan har den dimensionerande tidpunkten bedömts vara onsdagar klockan 10.00-13.00, en återkommande veckovis händelse då flest besökare befinner sig på platsen, för den tillkommande exploateringen inom detaljplan.

4.3 Dimensionerande kapacitet

Krav på parkering gäller resor som utförs av anställda och besökare. Mindre utställare och evenemangsproducenter som använder personfordon hanteras i det här fallet som besökare, större utställare som använder större fordon, lastbilar tas omhand i Grön godstransportplan.

Diversiteten av evenemang som Svenska Mässans verksamhet omfattar gör det svårt att fastställa en exakt siffra på antalet besökare för expansionsytan. Svenska Mässans egen bedömning är att den nya exploateringen förväntas generera 800 besökare vid den dimensionerande tidpunkten. Den expanderade delen inom detaljplaneområdet förväntas inte påverka antalet anställda.

4.4 Efterfrågan på bil- och cykelparkering i framtiden

Följande parkeringstal gäller baserat på de mål som anges i grön resplan.

- 7 procent bilandel för besökare till evenemangsområdet
- 0 procent bilandel för verksamma
- 4 procent cykelandel för besökare till evenemangsområdet
- 25 procent cykelandel för verksamma

Den parkeringsefterfrågan för bil som kommer av Svenska Mässans exploatering inom detaljplan blir 28 parkeringsplatser räknat med samåkningsfaktor 2, se Tabell 8.

Tabell 8 Framtida efterfrågan på bilparkeringsplatser för Svenska Mässans exploatering. Målstyrt 7 procent bilandel för besökare.

Antal besökare	Målstyrd efterfrågan bilparkering besökare [7%]	Antal parkeringsplatser med samåkningsfaktor 2 personer/bil
800	56	28

Utöver bilparkeringsplatser ska en angöringsplats för bilar finnas, och en parkeringsplats för rörelsehindrade ska kunna ordnas efter behov inom 25 meters gångavstånd från närmsta tillgängliga entré till Svenska Mässan, på kvartersmark¹⁰.

Liksom besökare till Scandinavium är en stor andel besökare inte lokala utan kommer från hela Göteborgsregionen, Sverige och övriga världen. Det förklarar den låga andel som i dagsläget anländer med cykel, som högst 3 procent. Målet för cykel för besökare till Svenska Mässan är 4 procent cykelandel.

För Svenska Mässan bedöms antalet cykelparkeringar för besökare uppgå till 32 platser, se Tabell 9.

Tabell 9 Framtida efterfrågan på cykelparkeringsplatser för Svenska Mässans exploatering. Målstyrt 4 procent cykelandel för besökare resp. 25 procent för anställda.

Målstyrd efterfrågan cykelparkering besökare [4 %]	Målstyrd efterfrågan cykelparkering anställda [25 %]	Totalt antal cykelparkeringsplatser
32	0	32

5. Sammanställning efterfrågan på parkering

Exploateringen inom planprogrammet kommer påverka resmönstren till området. Både på grund av att området beräknas ta emot fler besökare och ha fler anställda och för att utbudet och lokaliseringen av infrastruktur främst bilparkering, kommer förändras.

För Arenan, Annexet, Svenska Mässan och Arenahotellets exploatering är den bedömda efterfrågan på parkering för respektive verksamhet följande, se Tabell 10.

Tabell 10 Sammanställning av framtida målstyrda efterfrågan på bil- och cykelparkering för Arenan, Annexet, Arenahotellet och Svenska Mässan, för besökare och verksamma.

Typ av bebyggelse	Målstyrd efterfrågan bilverksamhet, 7 % bilandel besökare [st]	Målstyrd efterfrågan cykelparkering, 4 % cykelandel besökare [st]	Målstyrd efterfrågan cykelparkering, 25 % cykelandel anställda [st]
Arenan + Annexet	546	624	102
Arenahotellet	10	6	9
Svenska Mässan tillbyggnad	28	32	0

¹⁰ Krav på angöring enligt BBR 2011:6. Krav på PRH baserat på att 3 procent av det totala antalet parkeringsplatser bör utföras som parkering för rörelsehindrade.

Centralbadet

En separat mobilitets- och parkeringsutredning har genomförts för Centralbadet (Norconsult, 2023) för att bedöma efterfrågan på parkering för anställda och besökare avseende cykel- och bilparkering. Centralbadets resultat presenteras i Tabell 11 nedan och omfattar även parkering för rörelsehindrade och parkering för tjänstefordon¹¹.

Tabell 11 Framtida målstyrda efterfrågan på bil- och cykelparkering för Centralbadet. Källa: IoFF 2024-06-28.

Kategori	Antal parkeringsplatser
Bil, (7% bilandel, besökare)	
Parkering för besökare	125
Parkering för rörelsehindrade	11
Parkering för tjänstefordon	1
Totalt	137
Cykel (25% cykelandel anställda, 4% cykelandel besökare)	
Anställda	12
Besökare, simhall	177
Besökare, sporthall	119

5.1 Parkeringslösning för bil och cykel

I grön resplan med tillhörande åtgärder beskrivs att utgångspunkten är bilparkering ska samnyttjas i gemensamma parkeringsanläggningar (undantaget PRH, serviceplatser, etc.).

Alla aktörer som bygger eller markanvisar har som åtgärd och ansvar att en mobilitets- och parkeringsutredning tas fram för respektive byggnad inför antagande av detaljplan och inför bygglov. Utredningen ska beskriva hur parkering hanteras mer konkret men med utgångspunkt i det underlag som är framtaget i grön resplan och denna utredning samt det fortsatta arbetet med lösning för samnyttjande av bil- och cykelparkering och parkeringsköp för bilparkering.

För cykelparkering gäller att aktörer som är fastighetsägare har som åtgärd att säkerställa cykelparkering för sin fastighet (kvartersmark), men att samnyttjande kan användas för att tillgodoräkna sig parkeringsplatser på andra fastigheter. Hur förutsättningarna för detta ser ut i detalj behöver klargöras, vilket säkerställs genom att flera aktörer har som åtgärd i Grön resplan att medverka till en sådan utredning. Lösning för cykelparkering ska beskrivas i den mobilitets- och parkeringsutredning som tas fram inför antagande av detaljplan och inför bygglov.

Utöver en konkret beskrivning av hur parkering för besökare och anställda ska lösas, ska en beskrivning av hur angöring och parkering för eventuella särskilda behov löses på kvartersmark bifogas mobilitets- och parkeringsutredningen. För Arenan gäller det exempelvis platser för servicefordon, domare och andra verksamma som av säkerhetsskäl m.m. behöver en parkeringsplats.

¹¹ Centralbadet – Ersättning för Valhallabadet och Valhalla sport, Mobilitets- och parkeringsutredning, IoFF, 2024-06-28

6. Slutsats och resonemang

Denna utredning beskriver hur många parkeringsplatser som ska tillgängliggöras för att möta den målstyrda efterfrågan när planprogram för del av Evenemangsområdet har sin dimensionerande tidpunkt. De dimensionerande tidpunkterna är olika för de olika verksamheterna vilket möjliggör samutnyttjande i olika utsträckning. Möjligheten till samutnyttjande behöver utredas genom en kartläggning av parkering för hela Evenemangsområdet där även besöksmål utanför planprogramsområdet ingår. En parkeringsutredning har påbörjats som kan utgöra underlag till hur samutnyttjande skulle kunna möjliggöras. Det är en möjlighet (men inte ett krav) för varje exploatör att redovisa detta i de enskilda mobilitets- och parkeringsutredningarna.

Arenan och Annexet har till stor del verksamhet som sammanfaller på vardagkvällar, medan Svenska Mässans besökstoppar infaller dagtid och helger. Centralbadets besökare visats på platsen till större del under dagtid och varierar i åldrarna från skolbarn till pensionärer. Dimensionerande tidpunkt för Centralbadet är vardagar 8.00-10.00. Arenahotellets besökare kommer till stor del bestå av samma besökare som till Arenan, Annexet och Svenska Mässan, vilket innebär ett mindre tillskott. Detta innebär inte att det inte kommer krävas samordning mellan verksamheterna för att lösa speciella händelser. Evenemangs- och mässbranschen består till sin natur av vitt skilda event och möten med olika typer av besökare med olika behov. Den här utredningen har dock försökt bedöma och beskriva en så vardaglig och regelbundet återkommande situation som möjligt som grund för att beräkna efterfrågan på parkering för bil och cykel.

När målet nås kommer 7 % besökare till Arenan, Annexet, Svenska Mässan, Arenahotellet och Centralbadet som kommer med bil under dimensionerande tidpunkt kunna parkera inom rimligt gångavstånd till arenorna, vilket i det här fallet innebär upp till 1 km¹². Detta även beaktat att antalet parkeringsplatser minskar. En kontinuerlig översyn av parkeringssituationen, samt utbud och standard med kollektivtrafik, cykel och gång längs med Evenemangsstråket, inom Gårda och till centrala Göteborg rekommenderas starkt för att åstadkomma en mycket god tillgänglighet till området i framtiden. Grön resplan med tillhörande åtgärder utgör en bra grund för att nå målet om maximalt 7 procent bilresor.

Även när det gäller besöksparkering för cykel rekommenderas en detaljerad utredning av hur efterfrågan ska tillgodoses för att göra området attraktivt för cyklister och hur samverkan mellan staden och de aktörer som verkar i området ska ske. Enligt stadens riktlinjer gäller att cykelparkering för besökare ska anläggas på kvartersmark inom 50 meter gångavstånd från viktig entré. Längre avstånd kan tillåtas när det handlar om besökare till arenorna, en avvägning behöver göras i varje enskilt fall¹³. Vid större och tillfälliga evenemang kan det bli aktuellt med tillfälliga flexibla cykelparkeringar på allmän platsmark. Flera aktörer har som åtgärd i grön resplan att bidra till en sådan flexibel fysisk lösning att använda vid behov. Cykelparkering för anställda ska hanteras inom kvartersmark enligt stadens riktlinjer.

¹² Kommentar från Granskningsgruppen mobilitet och parkering 2024-10-14.

¹³ Kommentar från Granskningsgruppen mobilitet och parkering 2024-10-14.

